

ПРИМЕЧАНИЕ
к бухгалтерскому отчету за 2024 год
открытого акционерного общества “Лидская обувная фабрика”.

1. Общие сведения о предприятии

ОАО «Лидская обувная фабрика» является акционерным обществом открытого типа с долей Республики Беларусь в уставном фонде Общества.

Лидская обувная фабрика создана на базе частного предприятия “Ардаль” по производству резиновой и кожаной обуви, которое было построено в 1927 году и в 1929 году выпустило первую продукцию. В 1994 году предприятие было выкуплено коллективом и стало именоваться – Народное предприятие “Лидская обувная фабрика”.

По решению учредительного собрания трудового коллектива в июне 2000 года Народное предприятие преобразовано в открытое акционерное Общество, которое зарегистрировано Лидским горисполкомом 22.06.2000г. за № 252 в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 500015698.

По состоянию на 1 января 2024 года Уставный фонд акционерного общества был сформирован и утвержден в размере 329 192 руб. 40 коп. Уставный фонд разделен на 10 973 080 простые именные акции номинальной стоимостью 0 руб.03 копейки каждая, в том числе:

принадлежащих Республике Беларусь – 10 849 247 штук на сумму 325 477 руб. 41 коп., что составляет 98,87%;

членам общества – 123833 штуки на сумму 3 714 руб.99 коп., что составляет 1,13%.

Акции выпускаются в форме записей на счетах.

Реестродержателем акций является ОАО “Белинвестбанк” г. Гродно ул. Советских Пограничников, 92. Высшим органом управления Общества является общее собрание, коллегиальным органом управления – наблюдательный совет, единоличным исполнительным органом – директор в пределах своей компетенции. Контрольным органом Общества является ревизионная комиссия. Отраслевая принадлежность – концерн “Беллегпром”.

Сумма вознаграждения членам наблюдательного совета и ревизионной комиссии за 2024 года составила 11 391 руб. 92 коп.

Отношений между организацией и аффилированными лицами не имелось.

Структура Управления
ОАО "Лидская обувная фабрика" следующая:

I. Аппарат управления

1. Директор
2. Заместитель директора

II. Главные специалисты

1. Главный бухгалтер
2. Главный энергетик
3. главный экономист

III. Заведующая общежитиями.

IV. Линейные руководители:

- Начальник группы
- Начальник отдела
- Начальник участка
- Начальник смены
- Старший мастер
- Мастер производственного участка

V. Специалисты.

Руководство оперативно-производственной деятельностью предприятия осуществляет дирекция предприятия в соответствии с действующей структурой управления предприятия:

- общее руководство осуществляет директор предприятия;
- заместитель директора возглавляет инженерно-техническое подразделение и социальную сферу;
- экономический блок и финансов возглавляет главный экономист,
- подразделений учета возглавляет главный бухгалтер;
- контроль качества продукции осуществляет начальник отдела СТК и УК;

Директор, его заместители и главные специалисты имеют высшее инженерное или экономическое образование, средне – специальное образование и опыт работы в отрасли и на предприятии. Руководители среднего звена и специалисты, также имеют большой опыт практической работы на предприятии и высшее или среднее техническое образование.

Производственная структура предприятия выглядит следующим образом:

- цех № 4 состоит из пошивочного участка и литевого участка,

- цех № 5 состоит из закройного отделения (участок раскрой текстиля, участок раскрой кож, участок обработки) и штамповочного отделения (участок разрубка и обработки деталей низа, участок намазки подошв, участок литья подошв),

- четыре вспомогательных цеха.

Площадь территории составляет 5,5533 га, площадь застройки – 1,6829га.

ОАО "Лидская обувная фабрика" является юридическим лицом, имеет печать, штампы, бланки со своим наименованием, расчетный, валютный и ссудные счета в ЦБУ №228 в г. Лида ОАО "Белинвестбанк", отделении №413 ОАО «АСБ Беларусбанк», Гродненское отделение ЗАО Банк ВТБ (Банк), ОАО «Приорбанк», ОАО «Технобанк». Местонахождение Организации -231300, г. Лида, Гродненской обл., ул. Фабричная, 6 – соответствует юридическому адресу Общества. Организация поставлена на учет в качестве плательщика в ИМНС по Лидскому району, присвоен УНП 500015698. Коды статистики - ОКПО 003119584000, ОКЮЛП 500015698, СОАТО 4413000000, СООУ 99000090300, ОКОД 15200, ОКНХ 17371, ОКЭД 15200, ОКОПФ 1131,1. Учетный номер плательщика в органе Фонда социальной защиты населения - 427 000 002, РУСП «Бел госстрах» - 410 000 041. Филиалов и представительств на территории Республики Беларусь и за ее пределами нет.

Основным видом деятельности предприятия является производство обуви и поставка на внутренний и внешний рынки. Тип производства серийный.

Весь ассортимент выпускаемой продукции разделен на два приоритетных направления: повседневный ассортимент – домашняя и обувь с верхом из текстильных материалов, искусственной кожи, спилка – велюра и специальный ассортимент – обувь специальная клеевого и литьевого методов крепления с верхом из натуральной кожи с использованием полиуретановых подошв.

Производственная мощность предприятия составляет 816 тыс. пар в год, уровень загрузки производственных мощностей составил 32,5%.

Кроме основного вида деятельности предприятие за 2024 год осуществляло и другие виды деятельности: розничная торговля обувью, сдача в аренду недвижимого имущества, осуществление перевозок грузов и пассажиров.

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь "О лицензировании отдельных видов деятельности" от 01.09.2010г. № 450 (с изменениями и дополнениями) Обществом получено разрешение (лицензия) №02190/ 5-282513 на право осуществления деятельности в области автомобильного транспорта - бессрочная.

У Общества имеются объекты социально бытовой сферы: два общежития. В 2024 году планировалось вывести из жилищного фонда одно общежитие, расположенное на ул. Черняховского д.30. В первом квартале закончился процесс переселения граждан. Решением Лидского районного исполнительного комитета 10.06.2024 г. №606 разрешен Обществу перевод помещений в нежилые и поданы документы на изменение статуса здания. В январе 2025 года начаты работы по оформлению ведомости технических характеристик. Свободные площади здания передаются в аренду.

На основании решения Лидского районного исполнительного комитета от 03 февраля 2025 г. №91 принято решение о безвозмездной передаче общежития по ул. Мицкевича д.38 корп.3 в собственность Лидского района, хозяйственное ведение Лидского ГУП ЖКХ. Передача планируется в 2025 году.

В 2024 году фабрика сдавала в аренду имеющиеся в наличии свободные площади объектов непромышленной, а также производственные площади. Арендная плата за 2024 год составила 141 394 руб. 73 коп.

На основании записей в книге учета проверок за 2024 год проведена одна плановая проверка Лидским РОЧС.

II. Выполнение плана производства и реализации продукции, заказов, услуг

Производственно-финансовая деятельность предприятия характеризуется следующими показателями:

№ п/п	Наименование показателей	Ед. измер.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.	2024г.
1.	Годовой объем производства в натуральном выражении	тыс. пар	339	354	318	310	229	273	265
	в действующих ценах	тыс. руб.	5 859	5 452	6 113	6 809	7 649	8 420	7 748
2.	Темп роста объема производства в действующих ценах	%	90,5	94,7	112,1	111,4	112,3	110,1	92,0
3.	Прибыль от реализации	тыс. руб.	313	14	209	338	657	414	-147
4.	Чистая прибыль	-//-	150	-255,4	-12	30	338	2 135	-269
5.	Среднесписочная численность персонала	чел.	366	321	289	270	254	245	217
6.	Темп роста производительности труда	%	95,9	108,2	124,4	119,2	119,4	114,1	107,9
7.	Темп роста заработной платы	%	107,2	106,6	122,9	117,0	116,7	115,7	117,2
8.	Рентабельность от реализации	%	5,23	0,2	3,4	5,0	8,6	5,2	-1,8
9.	Рентабельность продаж	%	4,4	0,2	2,8	4,1	7,9	4,20	-1,56

На протяжении 2016-2023 гг. предприятие находилось на стадии досудебного оздоровления и остро испытывало недостаток денежных средств, необходимых для осуществления производственно-хозяйственной деятельности. С ноября 2023 года предприятие вышло с процедуры финансового оздоровления. Однако, все еще общество испытывает острую нехватку средств, что и привело к падению объемов производства в 2024 году. Фактическое среднесесячное поступление денежных средств на текущий счет составило 816 тыс. руб. при ежемесячной потребности 900-1000 тыс. руб. Объем производства в натуральном выражении снизился более чем на 20% по сравнению с 2018 годом.

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ бизнес-плана развития на 2024 год

№ п/п	Наименование показателя	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
		январь-март 2024 г.	январь-март 2024 г.	январь-июнь 2024 г.	январь-июнь 2024 г.	январь-сентябрь 2024 г.	январь-сентябрь 2024 г.	январь-декабрь 2024 г.	январь-декабрь 2024 г.
1	Объем производства промышленной продукции в фактических ценах (с учетом стоимости давальческого сырья), тыс. руб.	2 888	2305	5 781	4681	8 452	6698	10 841	8714

	темп роста объема производства промышленной продукции в фактических ценах (с учетом стоимости давальческого сырья), %	100,7	80,3	101,8	82,4	103	81,7	104,1	81,8
2	Темп роста объема производства промышленной продукции по набору товаров-представителей, %								
	в ценах вышестоящей организации	106,9	105,7	104,8	100,0	104,8	98,9	105,5	93,9
	в областных ценах	107,4	106,8	104,9	99,9	104,4	96,3	105,6	92,0
	в районных ценах	104,0	106,4	103,4	98,7	103,6	92,8	104,7	88,7
3	Норматив соотношения запасов готовой продукции и среднемесячного объема производства, %	117,6	128,56	117,3	120,8	119,9	120,5	125,7	120,3
4	Удельный вес отгруженной инновационной продукции организациями, в общем объеме отгруженной продукции, %	0	0,3	0	0,7	0	0,6	1,2	0,6
5	Объем экспорта товаров, тыс. долл. США	155	94,8	411	198,8	630	198,9	726	241,7
	темп роста экспорта товаров, %	100,7	61,6	101,2	49,0	103,1	32,5	106,0	33,4
6	Объем импорта товаров, тыс. долл. США	270	42,7	350	73,7	430	137,1	464,3	152,6
	темп роста импорта товаров, %		15,9		21,7		31,4	92,9	30,1
7	Объем инвестиций в основной капитал, тыс. руб.	49	6,0	49	9,0	49	14	49	22
8	Выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг), тыс.руб.	2680	2322	5610	4873,6	8450	7219	11650	9418
9	Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	2164	2164	4530	4200,8	6830	6131	9414	8071
10	Прибыль (убыток) от реализации продукции, тыс. руб.	114	-61	239	-85	360	-59	496	-147
11	Рентабельность продаж, %	4,3	-2,6	4,3	-1,8	4,3	-0,83	4,3	-1,56
12	Чистая прибыль, тыс.руб.	51	-145	149	-164	244	-178	350	-269
13	Среднесписочная численность работников, чел.	244	227	247	223	250	220	251	217
14	Среднемесячная заработная плата, руб.	853,8	916,3	898,1	947,3	937,3	968,9	1000,0	981,1
	темп к соответствующему периоду предыдущего года, %		117,6		118,3		119,6		117,2
15	Производительность труда по выручке от реализации, руб./чел.	11,0	10,2	22,7	21,9	33,8	32,82	46,4	43,4
	темп роста производительности труда, %	110,9	103,0	110,3	106,1	112,5	109,2	118,2	107,9
	Производительность труда по добавленной стоимости, руб/чел	4,51	4,1	9,11	8,3	13,08	12,8	17,93	16,48
16	Темп роста производительности труда по добавленной стоимости, %	100,2	94,1	101,2	96,2	102,2	100,6	102,9	101,5
17	Снижение уровня затрат на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг), %	5,69	10,34	8,17	10,11	7,34	8,21	4,16	6,68
18	Снижение уровня материалоемкости, %	6,63	-1,2	9,18	2,04	4,93	0,19	0,58	2,14

Выполнение доведенных целевых показателей ОАО «Лидская обувная фабрика» за 2024 год:

- Объем производства продукции в фактических ценах – показатель не выполнен - темп роста составил 92,0%;
- Экспорт товаров (в фактических ценах, из расчета в долларах США) – показатель не выполнен – темп роста составил 33,4%, при этом экспорт собственной обуви составил 61,9%;
- Уровень рентабельности продаж – показатель не выполнен и составляет минус (-) 1,56%;
- Предельно-допустимый уровень запасов готовой продукции в % к среднемесячному объёму производства выполнен – фактически составил 120,3% при доведенном 126%;
- снижение уровня затрат не выполнен и составил +6,68;

- соотношение темпов роста производительности труда и заработной платы не выполнен и составил 0,92;
- показатель роста заработной платы не выполнен и составил 981,1 руб., тем роста 117,2%;
- Инвестиции в основной капитал – 22 тыс. руб.;
- Темп роста объема производства промышленной продукции по набору товаров-представителей:
 - по концерну «Беллегпром» - 93,9%;
 - по Гродненской области – 92,0%;
 - по Лидскому району - 88,7%.

Производственная мощность предприятия составляет 816 тыс. пар в год, использование производственных мощностей за 2024 составило 32,5 %.

Баланс производственных мощностей

№ п/п	Показатели	Ед. изм.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
1	Наименование продукции: обувь								
2	Мощность на начало года	тыс.пар	1 571	1 220	926	1 251	1045	847	847
3	Ввод мощностей за год	тыс.пар	193		325	96			302
4	Выбытие мощностей	тыс.пар	544	294		302	198		364
5	Среднегодовая мощность	тыс.пар	1 530	1 171	980	1 108	956	847	816
6	Объем производства	тыс.пар	339	354	318	310	229	273	265
7	Режим работы (1-, 2-, 3-сменный, непрерывный)		1-сменн ый	1-сменн ый	1-сменн ый	1-сменн ый	1-смен ный	1-смен ный	1-смен ный
8	Коэффициент использования мощности	%	22,2	30,2	26,1	27,9	24,7	32,3	32,5
9	Всего использование мощностей по предприятию	%	22,2	30,2	26,1	27,9	24,7	32,3	32,5
10	Мощность на конец года	тыс.пар	1220	926	1 251	1 045	847	847	785

Низкая загрузка производственных мощностей обусловлена в первую очередь сокращением емкости внутреннего рынка из-за значительного роста импорта обуви, а также снижением емкости потребительского рынка обуви и доли расходов на обувь в общем объеме потребительских расходов. Так же значимым фактором, влияющими на загрузку производственных мощностей являются дефицит трудовых ресурсов и снижение фактической мощности оборудования, в связи с его физическим износом.

Среднесписочная численность всего персонала за январь – декабрь 2024 года снизилась на 28 человека по сравнению с 2023 годом и составила 217 человек, в том числе промышленно-производственный персонал – 209 человек. Снижение численности произошло за счет естественной убыли.

За январь-декабрь 2024 года среднемесячная заработная плата составила 981 руб. 10 коп. или 117,2 % к аналогичному периоду 2024 года.

С целью снижения непроизводительных расходов в виде простоев и загрузки производственных мощностей оказывались услуги по переработке давальческого сырья. Стоимость работ, услуг промышленного характера по переработке

давальческого сырья за 2024 год составили 632,1 тыс. рублей или 8,2 % в общем объеме производства.

Удельный вес услуг по переработке давальческого сырья в общем объеме производства:

Наименование показателя	2018г	2019г	2020г	2021г	2022г	2023г	2024г
Объем производства продукции в отпускных ценах без налогов, тыс.руб.	5 759	5 452	6 113	6 809	7649	8420	7748
В том числе стоимость работ, услуг промышленного характера, тыс.руб.	1372	188	413	251	786	678	632
Удельный вес услуг в общем объеме производства, %	23,8	3,4	6,8	3,7	10,3	8,1	8,2

Объем экспорта за 2024 год составил 241,7 тыс. долл. США или 33,4 % к уровню 2023 года, объем импорта 152,6 тыс. долл. США или 30,1 % соответственно, внешнеторговое сальдо составило 89,1 тыс. долл. США.

Структура экспорта состоит из:

- реализации обуви в страны СНГ (Российская Федерация и Казахстан) и дальнего зарубежья (Монголия);
- услуг по пошиву заготовок из давальческого сырья организациям Российской Федерации.

Структура импорта включает в себя:

- закупку необходимого для производства сырья, которое не производится в Республике Беларусь, а именно: войлок, поролон, стелька металлическая и др.;
- импортное сырье для производства заготовок обуви по переработке давальческого сырья.

Выручка от реализации товаров, продукции, выполненных работ и услуг за 2024 год составила 9 418 305 руб. 69 коп., в том числе:

- по реализации готовой продукции – 8 678 885 руб. 46 коп.;
- по оказанию транспортных услуг – 5 468 руб. 86 коп.;
- по оказанию услуг по переработке давальческого сырья – 733 951 руб. 37 коп.

Через фирменную торговую сеть реализовано обуви на сумму 499 330 руб. 40 коп. Деятельность фирменной торговой сети характеризуется следующими данными:

наименование	Валовый товарооборот		Валовый доход		издержки		Прибыль (убыток)	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Магазин «Черевички» г. Лида	333	401	44	65	44	53	0	12
Выездная торговля	15	10	2	1	2	2	0	-1
Интернет-магазин	77	88	19	22	20	21	-1	1
Всего	425	499	65	88	66	76	-1	12

В натуральном выражении реализация обуви за 2024 год составила:

- магазин «Черевички» - реализовано 9 968 пар обуви или 107,9% к уровню 2023 года;
- по средствам выездной торговли реализовано 355 пар обуви или 69,3% к уровню 2023 года;
- через интернет-магазин реализовано 1629 пар обуви или 106,4% к уровню прошлого года;

- оптовая торговля (склад готовой продукции) отгружено 229 975 пар обуви или 100,5% к уровню 2023 года;

- оказание услуг по пошиву заготовок и приливу подошв на давальческих условиях – 42 168 пар или 73,49% к уровню 2023 года.

С целью снижения убытков с июня 2024 года произошло поднятие торговой наценки с 20% до 30% в объектах фирменной торговли и с 30% до 40% при продажах через интернет- магазин.

За отчетный год Обществом получено: **прибыли - 601 тыс. руб.**

в том числе:

от оказания услуг по переработке давальческого сырья – 358 тыс. руб.;

от оказания транспортных услуг и торгово-закупочной деятельности – 5 тыс. руб.;

от реализации через розничную сеть - 12 тыс. руб.;

от инвестиционной и финансовой деятельности – 226 тыс. руб.

из них:

от продажи основных средств – 108 тыс. руб.

от сдачи имущества в аренду - 115 тыс. руб.

Убытки и расходы составили – 869 тыс. руб.

в том числе убытки:

от реализации произведенной продукции – 522 тыс. руб.;

от прочей текущей деятельности – 259 тыс. руб.;

в том числе содержание социальной сферы - 134 тыс. руб.;

штрафы, пени, неустойки – 8 тыс. руб.;

начисленные налоги – 19 тыс. руб.;

содержание концерна «Беллегпром» - 24 тыс. руб.

расходы от инвестиционной и финансовой деятельности - 88 тыс. руб.,

в том числе проценты за кредит – 75 тыс. руб.

В связи с убыточной деятельностью налог на прибыль не начислялся.

Прочие платежи из прибыли составили 1 433 руб. 55 коп.

Чистый убыток по обществу составил – 268 749 руб. 98 коп.

Дивиденды не начислялись.

Решением Лидского районного Совета депутатов от 15.11.2019 г. №91 не применяются повышающие коэффициенты к ставкам земельного налога и налога на недвижимость. Экономия за 2024 год составила 42 977,37 рублей.

В соответствии с Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 09 августа 2023 года №524 «О приобретении активов» погашение кредитной задолженности перед ОАО «Агентство по управлению активами» планируется с учетом отсрочки на 5 лет с 2023 года по сентябрь 2028 года и рассрочки на 5 лет с октября 2028 по июль 2033 года. Срок окончательного погашения – июль 2033 года. Ежемесячно Общество уплачивает проценты в размере ставки рефинансирования Национального банка плюс 1.

В соответствии с Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 28 марта 2024 года №200-ДСП «О предоставлении гарантии» в рамках Указа Президента Республики Беларусь от 14 марта 2022 года №93 «О дополнительных мерах по обеспечению стабильного функционирования экономики» (далее – Указ) под гарантию правительства Республики Беларусь обществу во втором квартале предоставлена не возобновляемая кредитная линия в размере 300 тыс. руб., с установлением процентной ставки в размере 5% годовых.

В декабре 2022 года предприятие получило заем для закупки оборудования. Заем выделен из инвестиционного фонда концерна «Беллегпром» сроком на 3 года. Иные кредитные ресурсы в 2024 году не привлекались. В октябре в связи с

нехваткой средств общество получило беспроцентный заем в сумме 36 тыс. руб., который погасило в указанные в договоре сроки.

В течение года ОАО «Лидская обувная фабрика» погашало задолженность перед ОАО «Белинвестбанк», ЗАО ВТБ банк (Беларусь).

Структура движения кредитных и заемных средств за 2024 год следующая:

наименование	Сальдо на 1.01.2024	получено	погашено	Сальдо на 1.01.2025
Заемные средства, всего	662	336	214	785
в том числе:				
краткосрочные кредиты		300	167	133
из них на:				
<i>оборотные средства</i>		300	167	133
Долгосрочные кредиты	641			641
из них:				
<i>постановление 524 от 09.08.23</i>	641			641
Заемные средства:	21	36	47	11
Из них на:				
<i>Покупку оборудования</i>	21		11	11
<i>На выплату заработной платы</i>		36	36	

За 2024 год на погашение кредитной задолженности ОАО «Лидская обувная фабрика» направило 378 тыс. руб. в том числе ВТБ – 85 тыс.руб. (из них 85 тыс. руб.- проценты за кредит), ОАО Белинвестбанк – 174 тыс.руб. (из них 7 тыс. руб.- % за кредит), ОАО «Агентство по управлению активами» – 73 тыс.руб. (из них 73 тыс. руб.- % за кредит), концерну «Беллегпром» – 11 тыс. руб. На погашение займа – 36 тыс. руб.

В 2024 году начислены проценты за пользование кредитными средствами в размере:

7 744,41 рублей по кредиту ОАО «Белинвестбанк»;

67 264,08 рублей по задолженности перед ОАО «Агентство по управлению активами»

Просроченной задолженности по уплате процентов за пользование не имеется.

Кредиторская задолженность перед поставщиками сырья, работ и услуг составляет 682 тыс. рублей, и по сравнению с 2023 годом увеличилась на 135 тыс. руб. В том числе просроченная задолженность составляет 188 тыс. рублей, из нее:

От 1 до 3-х месяцев – 135 тыс. руб.

Свыше 3-х месяцев – 50 тыс. руб.

Свыше 6-ти месяцев – 1 тыс. руб.

Свыше 1 года - 1 тыс. руб.

Иная кредиторская задолженность составляет 410 тыс. руб. Просроченная – отсутствует.

В 2024 году списана признанная безнадежной к взысканию кредиторская задолженность с истекшим сроком исковой давности в сумме 357 руб. 92 коп.

Дебиторская задолженность составляет 834 тыс. рублей. Структура задолженности выглядит следующим образом:

покупателей за отгруженную продукцию – 714 тыс. руб.

оказанные услуги – 45 тыс. руб.

авансы выданные – 19 тыс. руб.

Прочие – 56 тыс. руб.

Просроченная дебиторская задолженность составляет 177 тыс. руб. или 21,22% от общего долга. В том числе:

От 1 до 3-х месяцев – 150 тыс. руб.

Свыше 3-х месяцев – 2 тыс. руб.
 Свыше 6-ти месяцев – 4 тыс. руб.
 Свыше 1 года - 15 тыс. руб.
 Свыше 3-х лет – 6 тыс. руб.

В 2024 году списана признанная безнадежной к взысканию дебиторская задолженность с истекшим сроком исковой давности в сумме 3 176 руб. 68 коп., что составляет 0,03% выручки от реализации.

В 2024 году общее поступление средств на счета предприятия составило 9 750 тыс. руб., взыскание через ИМНС составило 279 тыс. руб., не денежная форма расчетов отсутствовала.

ОАО «Лидская обувная фабрика» является держателем акция ОАО «Белинвестбанк» на сумму 11 173 руб. 74 коп. Обществом получены дивиденды в 2024 году в размере 1 592 рублей 97 коп.

В 2015 году обществом получено безвозмездно модернизированная пешеходная дорожка. В декабре 2023 года от физического лица получена в дар плита электрическая. Отложенные налоговые активы составили 309 руб. 61 коп. В 2024 году начислена амортизация в размере 251 руб. 52 коп. и стоимость ОНА на 31.12.2024 года составила 58 руб. 09 коп.

III. Анализ финансового состояния предприятия

3.1. Анализ себестоимости продукции ОАО «Лидская обувная фабрика»

В 2024 году на предприятии учет запасов проводился по ценам приобретения. Резерв под снижение стоимости запасов в 2024 году не создавался, так как оснований для создания не имелось. По состоянию на 31.12.24 года стоимость заложенных товаров в обороте составляет 673 тыс. рублей.

Производственно-хозяйственную деятельность ОАО «Лидская обувная фабрика» характеризует следующая структура затрат на производство:

Наименование показателя	Сумма тыс.руб.			Структура затрат. %		
	2023	2024	Изменение	2023	2024	Изменение
Товарная продукция	8 487	7 838	-649			
Затраты на производство продукции (работ, услуг) – всего	8 186	8 044	-142	100	100	
в том числе материальные затраты	4 388	4 139	-249	53,6	51,45	-2,15
сырье и материалы,	3 653	3 383	-270	44,62	42,06	-2,57
топливо	19	17	-2	0,23	0,21	-0,02
электро - и тепло энергия	425	455	30	5,19	5,66	0,46
прочие материальные затраты	291	284	-7	3,55	3,53	-0,02
Расходы на оплату труда	2 385	2 508	123	29,14	31,18	2,04
Отчисления на социальные нужды	807	850	43	9,86	10,57	0,71
Амортизация	332	286	-46	4,06	3,56	-0,50
Прочие затраты	274	261	-13	3,35	3,24	-0,10
Затраты на 1000 рублей товарной продукции, руб.	965	1026	62	x	x	x
Материальные затраты на 1000 рублей товарной продукции, руб.	517	528	11	x	x	x

Затраты на производство продукции по сравнению с 2023 годом снизились на 1,73%, при этом объем производства снизился на 7,6%. За 2024 год произошел рост

удельного веса расходов на оплату труда и отчислений на социальные нужды на 2,04% и 0,71% соответственно. Так же наблюдается рост расходов на энергоносители на 0,46% в связи с ростом тарифов.

Наблюдается рост уровня затрат на производство продукции, который составил +6,4. Уровень материалоемкости так же вырос и составил +2,14. Материальные затраты на 1000 руб. товарной продукции увеличились на 11 руб. или на 2,1%. Рост материальных затрат обусловлен ростом цен на сырье и энергоносителей.

В 2025 году принято решение о не начислении амортизация основных средств, занятых в предпринимательской деятельности.

3.2. Анализ структуры актива бухгалтерского баланс

Анализируя структуру средств, можно сказать о том, что в 2024 году произошел сдвиг в составе средств. По состоянию на 31 декабря 2024 года произошло уменьшение долгосрочных активов и увеличение краткосрочных. Удельный вес долгосрочных активов, на начало отчетного периода составлял 40,2% и 37,27% на конец. Удельный вес оборотных активов в общей сумме баланса составляют: на начало года 59,8%, на конец - 62,73%.

тыс. руб.

№ п/п	Наименование статей баланса организации	Показатель бухгалтерского баланса					
		На 31 декабря 2023 года		На 31 декабря 2024 года		прирост (+), снижение (-)	
		абсолютная величина, тыс. рублей	удельный вес, %	абсолютная величина, тыс. рублей	удель- ный вес, %	абсолютная величина, тыс. рублей	удель- ный вес, %
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Долгосрочные активы (строка 190):	1 823	40,20%	1 682	37,27%	-141	-2,93%
1.1	основные средства (строка 110)	1 688	37,22%	1 533	33,97%	-155	-3,25%
1.2	нематериальные активы (строка 120)	8	0,18%	9	0,20%	1	0,02%
1.3	доходные вложения в материальные активы (строка 130)	8	0,18%	9	0,20%	1	0,02%
1.4	вложения в долгосрочные активы (строка 140):	108	2,38%	120	2,66%	12	0,28%
1.5	долгосрочные финансовые вложения (строка 150)	11	0,24%	11	0,24%	-	0,0%
2	Краткосрочные активы (строка 290):	2 712	59,8%	2 831	62,73%	119	2,93%
2.1	запасы (строка 210):	1 874	41,32%	1 907	42,26%	33	0,94%
2.2	долгосрочные активы, предназначенные для реализации (строка 220)	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
2.3	расходы будущих периодов (строка 230)	25	0,55%	22	0,49%	-3	-0,06%
2.4	налог на добавленную стоимость по приобретенным товарам, работам, услугам (строка 240)	2	0,04%	-	0,00%	-2	-0,04%
2.5	краткосрочная дебиторская задолженность (строка 250)	783	17,27%	834	18,48%	51	1,21%
2.6	денежные средства и их эквиваленты (строка 270)	28	0,62%	68	1,51%	40	0,89%
	Баланс (строка 300)	4 535	100,0%	4 513	100,0%	-22	X

В целом снижение суммы баланса составило 22 тыс. руб. К основным факторам, оказавшим наибольшее влияние на изменение суммы баланса, относится снижение стоимости основных средств за счет начисления амортизации.

Наибольший удельный вес в активах занимают запасы, на которые приходится 42,26%. В отчетном периоде доля запасов увеличилась на 0,94%. Из них: материалы увеличились на 0,57%, незавершенное производство на 0,89%, а готовая продукция снизилась на 0,52%.

3.3. Анализ изменений в структуре пассива бухгалтерского баланса

тыс. руб.

№ п/п	Наименование статей баланса организации	Показатель бухгалтерского баланса					
		На 31 декабря 2023 года		На 31 декабря 2024 года		прирост (+), снижение (-)	
		абсолютная величина, тыс. рублей	удель- ный вес, %	абсолютная величина, тыс. рублей	удель- ный вес, %	абсолютная величина, тыс. рублей	удель- ный вес, %
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Собственный капитал (строка 490)	2 440	53,80%	2 309	51,16%	-131	-2,64%
2	Долгосрочные обязательства (строка 590):	992	21,87%	889	19,70%	-103	-2,17%
3	Краткосрочные обязательства (строка 690):	1 103	24,32%	1 315	29,14%	212	4,82%
3.1	краткосрочные кредиты и займы (строка 610)	-	0,0%	134	2,97%	134	2,97%
3.2	краткосрочная часть долгосрочных обязательств (строка 620)	101	2,23%	89	1,97%	-12	-0,26%
3.3	краткосрочная кредиторская задолженность (строка 630):	1 002	22,09%	1 092	24,20%	90	2,11%
3.3.1	по налогам и сборам (стр. 633)	44	0,97%	58	1,29%	14	0,32%
3.3.2	по социальному страхованию и обеспечению (стр. 634)	69	1,52%	65	1,44%	-4	-0,08%
3.4	обязательства, предназначенные для реализации (строка 640)	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
3.5	доходы будущих периодов (строка 650)	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
3.6	резервы предстоящих платежей (стр. 660)	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
3.7	прочие краткосрочные обязательства (стр. 670)	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
	Баланс (строка 700)	4 535	100,0%	4 513	100,0%	-22	X

Анализ изменений происшедших в структуре пассивов баланса говорит о не существенном изменении финансового состояния общества. Наибольший удельный вес занимает собственный капитал, доля которого уменьшилось с 53,8% на начало отчетного периода до 51,16% на конец. Наблюдается снижение доли долгосрочных обязательств с 21,87% на начало года до 19,70% на конец. При этом доля краткосрочных обязательств увеличилась с 24,32% на начало отчетного периода до 29,14% на конец отчетного периода.

Наибольший удельный вес в обязательствах занимает краткосрочная кредиторская задолженность. Размер кредиторской задолженности увеличился на 2,11%. Для определения части краткосрочных обязательств, которая может быть погашена на отчетную дату, используем показатель абсолютной ликвидности.

Наименование показателя	Значение на начало года	Значение на конец отчетн. периода	Изменен ие	Норма тив
1	2	3	4	5
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,03	0,05	0,02	>=0,2

Низкое значение коэффициента абсолютной ликвидности указывает на утрату платежеспособности. Из общей суммы долгов краткосрочного характера предприятие может покрыть лишь 5% за счет денежных средств.

Общее изменение суммы пассивов на конец отчетного года в размере 22 тыс. руб. в основном обеспечен получением убытков по деятельности общества.

В целом на основании данных таблицы можно сделать вывод о том, что активы предприятия в большей доле сформированы за счет собственных средств.

3.4. Анализ платежеспособности предприятия

Анализ финансового состояния предприятия проведен в соответствии с Методическими рекомендациями по проведению комплексной системной оценки финансового состояния организаций, утвержденных приказом Министерства финансов Республики Беларусь от 14.10.2021 N 351 и Постановления министерства экономики Республики Беларусь и Министерства финансов Республики Беларусь "Об оценке степени риска наступления банкротства" от 07 августа 2023 года №16/46.

Показатели ликвидности

Показатели ликвидности характеризуют способность предприятия исполнять краткосрочные обязательства.

Наименование показателя	Значение на начало года	Значение на конец года	Изменение
1	2	3	4
Коэффициент текущей ликвидности	2,44	2,14	-0,3
Коэффициент быстрой ликвидности	0,74	0,69	-0,05
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,59	0,54	-0,05
Свободный денежный поток	4	78	+74
Оборачиваемость краткосрочной дебиторской задолженности	33,8	33,6	-0,2
Оборачиваемость запасов	99,8	110,2	+10,4
Оборачиваемость краткосрочной кредиторской задолженности	63,8	59,6	-4,2
Финансовый цикл	69,8	84,2	+14,4

Коэффициент текущей ликвидности определяет возможность организации исполнять краткосрочные обязательства за счет краткосрочных активов. Значение коэффициента в размере 2,14 говорит о достаточности краткосрочных активов, которые могут быть конвертированы в денежные средства, чтобы исполнить краткосрочные обязательства.

Коэффициент быстрой ликвидности определяет возможность предприятия исполнить краткосрочные обязательства за счет наиболее ликвидных краткосрочных активов. Снижение коэффициента на 0,05 говорит об ухудшении финансового состояния организации в краткосрочном периоде при возникновении сложностей с реализацией продукции, товаров, работ, услуг. Значение показателя 0,69 говорит о критическом риске утраты платежеспособности.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами показывает, достаточно ли у предприятия собственных средств, требуемых для обеспечения финансирования его деятельности. За отчетный период коэффициент снизился на 0,05 пункта, что говорит о восстановлении платежеспособности предприятия.

Свободный денежный поток определяет способность предприятия получать денежные средства, доступные для погашения кредитов, займов, выплаты дивидендов. Как видно из таблицы свободный денежный поток за 2024 год увеличился на 74 тыс. руб.

Оборачиваемость краткосрочной дебиторской задолженности определяет временной промежуток, за который погашается краткосрочная дебиторская задолженность. За отчетный период показатель находится практически на одном уровне.

Оборачиваемость запасов определяет временной промежуток, за который запасы реализуются. Оборачиваемость за 2024 год возросла на 10,4 дня, что говорит о неспособности эффективно их реализовывать.

Оборачиваемость краткосрочной кредиторской задолженности определяет временной промежуток, за который предприятие погашает свою кредиторскую задолженность. За отчетный период оборачиваемость снизилась на 4,2 дня.

Показатель финансового цикла определяет количество дней, за которое запасы организации формируют себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг. За истекший 2024 год финансовый цикл увеличился на 14,4 дня, что говорит о снижении эффективности управления оборотным капиталом.

Показатели финансовой устойчивости

Финансовая устойчивость – это способность организации функционировать, сохранять равновесие своих активов и источников их формирования в изменяющейся среде, при котором за счет собственных средств полностью погашаются как прежние, так и новые долги, а также поддерживать инвестиционную привлекательность организации в границах допустимого уровня риска.

Показатели финансовой устойчивости характеризуют долговую нагрузку организации и включают:

1. **Коэффициент обеспеченности обязательств имуществом** характеризует способность предприятия рассчитаться по своим обязательствам и составляет 0,49, что говорит о низкой степени риска наступления банкротства.
2. **Коэффициент просроченных обязательств** характеризует соотношение просроченных обязательств и общей суммы обязательств и составляет 0,09, что подтверждает низкую степень риска наступления банкротства.
3. **Коэффициент финансовой независимости** составляет **0,51** и за отчетный период снизился на 0,03 пункта, что говорит об укреплении финансового положения общества.
4. **Коэффициент финансового левереджа** показывает зависимость предприятия от внешнего финансирования и составляет **0,95**, что соответствует низкому риску неисполнения обязательств.
5. **Коэффициент покрытия процентных выплат** определяет возможность предприятия погашать расходы по процентам за счет прибыли и составляет **минус 2,59**, что говорит о не возможности погашать начисленные проценты.
6. **Коэффициент отношения процентных обязательств к EBITDA** определяет способность предприятия исполнять обязательства по кредитам и займам за счет доходов от текущей деятельности и составляет 8,80, что говорит о высокой долговой нагрузке общества.

СПРАВОЧНО: EBIT составляет (-)194 тыс. руб.

EBITDA составляет +124 тыс. руб.

Анализ коэффициентов финансовой устойчивости за 2023-2024 годы

Наименование показателя	Значение на начало года	Значение на конец отчетного периода	Изменение (гр3 – гр.2)
1	2	3	4
Коэффициент обеспеченности обязательств имуществом	0,46	0,49	0,03
Коэффициент просроченных обязательств	0,11	0,09	-0,02
Коэффициент финансовой независимости	0,54	0,51	-0,03
Коэффициент финансового левереджа	0,86	0,95	0,09
Коэффициент покрытия процентных выплат	130,6	-2,59	-133,19
Чистые активы тыс. руб.	2 440	2 309	-131

На конец отчетного периода произошло изменение всех показателей финансовой устойчивости, что говорит о том, что предприятие имеет финансовые проблемы.

Обобщив вышеперечисленные коэффициенты, можно определить общую степень риска утраты ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости на конец отчетного периода по ОАО «Лидская обувная фабрика»

Показатель	Степени риска/значение показателя				
	Очень низкий риск	Низкий риск	Средний риск	Высокий риск	Критический риск
Коэффициент текущей ликвидности	2,14				
Коэффициент быстрой ликвидности					0,69
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами		0,54			
Коэффициент обеспеченности обязательств имуществом		0,49			
Коэффициент финансовой независимости		0,51			
Коэффициент финансового левереджа		0,95			

Таким образом, на конец отчетного периода предприятие имеет низкий риск утраты ликвидности активов, платежеспособности и финансовой устойчивости.

При оценке финансовой устойчивости большое значение имеет показатель чистых активов. Этим показателем характеризуется стоимостная оценка имущества после удовлетворения всех требований третьих лиц. Сумма чистых активов за 2024 год снизилась на 131 тыс. руб., а их доля в общей сумме активов снизилась с 53,8% до 51,16%, что свидетельствует об ухудшении финансового состояния фабрики.

Показатели прибыльности

Показатели прибыльности характеризуют способность организации получать прибыль и включают абсолютные и относительные показатели.

Наименование показателя	Значение на начало 2024г.	Значение на конец 2024г.	Изменение (гр.6 – гр.5)
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, (гр. 10 ф2) тыс. руб.	8 338	7 924	-414
Коэффициент общей оборачиваемости капитала	1,84	1,75	-0,09
Продолжительность оборота капитала, дней	195,6	209,1	+13,5
Сумма высвобожденных средств из оборота за счет ускорения оборачиваемости(-) или дополнительно привлеченных средств в оборот при замедлении оборачиваемости (+), тыс. руб.		+292,2	
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	3,19	2,86	-0,33
Продолжительность оборота краткосрочных активов, дней	114,4	127,97	13,57

За отчетный год замедлилась оборачиваемость капитала на 13,5 дней, что увеличило потребность в заемных средствах на сумму 292 тыс. руб. Деловая активность фабрики в отчетном периоде по сравнению с 2023 годом снизилась.

Наименование показателя	2023 г.		2024 г.		отклонения	
	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма, тыс.руб.	удельный вес, %	абсолют. тыс. руб.	по удельному весу, %
Прибыль от реализации товаров, работ и услуг	414	18,78	-147	55,06	-561	22,70
Прибыль (убыток) от прочей текущей деятельности	-230	-10,44	-259	97,00	-29	1,17
Прибыль (убыток) от инвестиционной деятельности	113	5,13	214	-80,15	101	-4,09
Прибыль (убыток) от финансовой деятельности	-18	-0,81	-75	28,09	-57	2,31
Прибыль от списания просроченных кредитных долгов	1 925	87,34			-1 925	77,90
Прибыль (убыток) за отчетный период	2 204	100	-267	100	-2 471	100
Налоги и платежи из прибыли	66	2,99			-66	2,67
Изменение отложенных налоговых обязательств						
Прочие платежи из прибыли	3	0,14	2	-0,75	-1	0,04
Чистая прибыль	2 135	96,87	-269	100,75	-2 404	97,29

Как видно из таблицы анализа прибыли отчетного года произошли существенные изменения. За отчетный год предприятием получен чистый убыток в размере 269 тыс. руб., за прошлый год прибыль составляла 2 135 тысяч рублей. Наибольший удельный вес 97,00% в структуре убытков за отчетный год составляет убыток от прочей текущей деятельности.

Убыток от реализации товаров, работ и услуг за отчетный год составил 147 тысяч рублей, что обусловлено ростом себестоимости готовых изделий. В течение 2024 года предприятие выполняло заказы по оказанию давальческих услуг. Прибыль от данных услуг составила 358 тыс. руб. или -243,7,1%. Убыток от реализации обуви собственного производства составила 522 тыс. руб. или 355,1% .

Инвестиционная деятельность, как и ранее, является прибыльной (214 тыс. руб.). Объем прибыли сформирован за счет прибыли от продажи неиспользуемых основных средств (108 тыс. руб.) и от сдачи объектов недвижимости в аренду (115 тыс. руб.)

Убыток от финансовой деятельности сформировался в связи с начислением процентов за кредиты (75 тыс.руб.)

В 2024 году получен убыток от содержания социальной сферы в размере 134 тысяч рублей. В 2024 году предоставлены тендерные скидки оптовым покупателям в размере 110 977 руб. 42 коп.

Для оценки результатов деятельности ОАО «Лидская обувная фабрика» рассчитаем показатели рентабельности:

Показатель	Значение, %.		Изменение, абсолютное, %.
	За 2023 год	За 2024 год	
Рентабельность активов (по общей прибыли)	48,73	-5,90	-54,63
Рентабельность активов (по чистой прибыли)	47,21	-5,95	-53,16
Рентабельность собственного капитала	160,64	-11,33	-171,97
Рентабельность продаж	4,97	-1,86	-6,83
Рентабельность затрат	5,22	-1,82	-7,04
Рентабельность текущей деятельности (по расходам)	2,0	-4,48	-6,48
Рентабельность инвестиций	65,92	-5,63	-71,56
Точка безубыточности	7 117	8 429	1 312
Запас финансовой прочности	14,64	-6,37	-21,01

За отчетный год в организации просматривается снижение доходности бизнеса: все показатели рентабельности имеют отрицательное значение и существенно ниже уровня прошлого года. За отчетный период обществом получено 5,90 руб. убытка на рубль вложенного в активы капитала.

Проведенный анализ прибыльности говорит о снижении эффективности деятельности и предприятие не имеет запаса финансовой прочности.

За отчетный год обществом из прибыли произведены социальные выплаты на сумму 134 тыс. руб. В том числе:

- содержание общежития №2 – 72 тыс. руб.;
- отчисления профкому на физкультурно-массовые мероприятия – 1 тыс. руб.;
- материальная помощь на погребение – 1 тыс. руб.;
- материальная помощь на оздоровление – 27 тыс. руб.;
- мероприятия ко дню легкой промышленности и другим праздникам – 18 тыс. руб.;
- путевки на оздоровление детей – 2 тыс. руб.;
- мероприятия социального плана – 10 тыс. руб.;
- новогодние подарки детям – 2 тыс. руб..

IV. Основные средства. Техническое перевооружение и реконструкция, инвестиционная политика.

Основной деятельностью ОАО «Лидская обувная фабрика» является производство и реализация обуви, а также услуги по пошиву заготовок верха обуви и производство готовой обуви из сырья заказчика.

Основное производство предприятия представлено следующими цехами: кройно-штамповочный с участками дублирования материалов и литья, цех пошивочный и литевой и участок изготовления подошв.

С целью сокращения производственных фондов, в течение 2024 года проводилась работа по продаже неиспользуемых в производстве основные средства. Металлический ангар в ходе проведения аукциона продан за 71 975,60 рублей. В декабре продано изолированное помещение в общежитии площадью 48,2 м. кв.. Стоимость сделки составила 59 181,75 рублей.

Продолжаются работы по выводу здания общежития №1 из жилого фонда. С этой целью проведено расселение жильцов и на освободившиеся площади проводится поиск потенциальных арендаторов.

В 2025 году планируется дальнейшая продажа зданий общей площадью 5 128,7 кв.м., в том числе: здание цеха № 10 площадью 1510,4 кв.м., здание столовой – 3 618,3 кв. м. Кроме того, планируется продажа неиспользуемого оборудования.

В соответствии с Решением Лидского районного исполнительного комитета от 03.02.2025 года №91 «О безвозмездном принятии имущества» планируется передача общежития №2 в собственность Лидского района. Передача будет осуществлена в 2025 году.

В 2024 году площадь, сдаваемая в аренду, составила 1 270,5 кв.м., прибыль от сдачи в аренду на 31.12.2024 года составила 115 тыс. руб.

На территории предприятия также имеется объект незавершенного строительства складского хозяйства общей площадью 4518 кв.м.

За отчетный период инвестиции в основной капитал составили 21 942,79 руб. и введено в эксплуатацию:

- швейная машина AURORA – 2 шт. на сумму 8 679,17 руб.
- мусорный бак – 2 шт. на сумму 935 руб.
- топливомер стоимостью 490,00 руб.
- калькулятор 2 шт. на сумму 50,83 руб.
- электрочайники 3 шт. на сумму 122,50 руб.
- инвертор сварочный на сумму 336,63 руб.
- мебель в ассортименте на сумму 1 668,65 руб.
- измерители артериального давления – 2 шт. на сумму 280,49 руб.
- ПЭВМ, ноутбук – 2 шт. на сумму 2 634,38 руб.
- устройство УЗС стоимостью 3 147,50 руб.
- фонарь 1 шт. на сумму 106,38 руб.
- тумба, герб и флаг Республики Беларусь – 484,00 руб.
- монитор – 309,56 руб.
- обогреватели 2 шт. на сумму 1 058,50 руб.
- сканер – 335,00 руб.
- POS- терминал – 610,00 руб.
- термогигрометр – 2 шт. на сумму 195,00 руб.
- счетчики – 2 шт. на сумму 499,20 руб.

За 2024 г. списаны 24 единиц основных средств со 100% износом и два объекта с остаточной стоимостью 604,38 руб. в связи с форс-мажорными обстоятельствами.

На основании приказа руководителя в 2024 году проведена переоценка основных средств индексным методом.

Состояние основных средств на 31.12.2024 года

тыс. руб.				
Группа основных средств	Первоначальная стоимость	Восстановительная стоимость	Сумма накопленной амортизации	% износа
Здания	2 939	3 332	2 286	68,6
Здания в аренде	30	31	22	70,97
Сооружения	140	145	89	61,4
Машины и оборудование	8 259	8 523	8 251	96,8

Передаточные устройства	99	99	43	43,4
Измерительные приборы и оборудование	168	169	115	68,0
Вычислительная техника	104	106	95	89,6
Производственный и хозяйственный инвентарь	22	22	14	63,6
инструменты	2	2	1	50,0
автотранспорт	48	48	48	100
Многолетние насаждения	48	50	35	70,0
Библиотечный фонд	0,1	0,1		
Итого	11 859	12 527	10 999	87,8

В целом по фабрике износ основных средств составляет 87,8%, а износ активной части – 94,5%

По состоянию на 31.12.2024 года заложенное имущество в банках составляет 3 382 тыс. руб. В том числе: машины и оборудование – 275 тыс. руб., здания и сооружения – 3 107 тыс. рублей.

Вложения в долгосрочные активы на конец года составляют 120 тыс. руб. На данном счете ведется учет незавершенного строительства здания склада готовой продукции в размере 93 тыс. руб. В связи с нехваткой оборотных средств, строительство прекращено в 2002 году. Продолжать строительство в 2025 году не планируется. Согласно проведенной оценки технического состояния данный объект не подлежит восстановлению. Проектная стоимость сноса составляет более 750 тыс. руб. Источник финансирования сноса отсутствует. Обществом принято решение о продаже здания объекта незавершенного строительства за одну базовую величину в рамках Указа Президента Республики Беларусь от 19.09.2022 года №330 «О распоряжении имуществом». В январе - феврале 2025 года проведены аукционы со снижением цены. В 2020 - 2024 годах закуплены проекты на модернизацию системы пожарной безопасности на территории фабрики и в общежитии №2 на общую сумму 16 тыс. руб. Ввод в эксплуатацию запланирован на 2026 год.

Сумма начисленной амортизации в 2024 году составила 318 тыс. рублей.

В соответствии с Постановления Совета Министров Республики Беларусь от 29.12.2023г. №991 «О неначислении амортизации основных средств и нематериальных активов в 2024 и 2025 годах» и с целью снижения убытков принято решение не производить начисление амортизации с 01.01.2025 по 31.12.2025 по всем объектам основных средств, используемым в предпринимательской деятельности, кроме переданных в аренду и продлить нормативные сроки службы объектов основных средств на срок, в котором начисление амортизации не производилось.

V. Нематериальные активы

Нематериальные активы в структуре баланса занимают несущественную долю. В июне 2023 года закуплена лицензия на право пользования программой для ЭВМ «АСКО-2Д» стоимостью 9 170 бел. руб. В сентябре 2024 года получен патент на промышленный образец стоимостью 2 419,90 бел. руб.

В составе нематериальных активов имеется:

- право пользования землей – 1 шт.;
- знак соответствия системы ГОСТ – 1 шт.
- лицензии на осуществление определенного вида деятельности – 1 шт.;

- лицензии на программное обеспечение 1С зарплата;
- право пользование программой «АСКО-2Д»;
- патент на промышленный образец.

Остаточная стоимость нематериальных активов составляет 8 778 руб. 45 коп. Стоимость нематериальных активов составляет 12 946 руб. 83 коп. Начислен износ – 4 168 руб. 38 коп.

VI. Исправление статей баланса за предыдущий период.

За 2024 г. внесение изменений в статьи баланса не производилось.

VII. Анализ рынков сбыта. Совершенствование работы службы маркетинга

Главной целью политики продаж ОАО «Лидской обувной фабрики» на 2025 год является увеличение объемов продаж обуви на 5,6 % (в том числе за счет складских запасов) по сравнению с показателем за 2024 год.

Достижение намеченной цели будет достигаться за счет выполнения следующих задач:

1) анализ и определение существующих и перспективных потребностей покупателей путем исследования закономерностей покупательского поведения на соответствующих рынках;

2) оценка конкурирующих изделий по различным показателям конкурентоспособности;

3) оптимизация ассортимента по всем торговым маркам, то есть принятие решений о том, какие изделия следует исключить из-за недостаточной конкурентоспособности и снизившейся рентабельности, а какие следует добавить в номенклатуру выпускаемой продукции, в том числе за счет развития других направлений производства, выходящих за рамки сложившейся специализации предприятия;

4) изучение возможностей производства новых моделей обуви или модификации выпускаемых изделий с целью максимально удовлетворить спрос покупателей на рынке;

5) прогнозирование возможных объемов продаж продукции, цен, себестоимости и рентабельности, сокращение издержек производства и увеличение показателей производительности труда.

При реализации политики продаж, ОАО «Лидская обувная фабрика» руководствуется одним из незыблемых принципов выстраивания своей деятельности, с ориентацией на удовлетворение потребностей конкретных покупателей, то есть систематический всесторонний учет состояния и изменения потребностей, потребления, для приспособления к меняющейся ситуации на рынке.

Ключевые показатели эффективности работы предприятия ориентированы на увеличение доходов от клиентов.

Исходя из этого вытекают и другие принципы:

- продажа максимального количества видов обуви одному клиенту. Такие крупные клиенты обеспечивают высокий уровень оборачиваемости обуви и с такими организациями, с ежегодным объемом отгрузки более 5 000 тыс. пар ОАО «Лидская обувная фабрика», работает на условиях отсрочки платежа.

- обеспечение постоянного потока новых сделок с существующими клиентами, т.к. основные усилия фабрики направлены на сохранение имеющейся клиентской базы, а уже на следующем этапе-на появление новой.

- сотрудничество с клиентами, а не просто однократные продажи.

- использование интерактивных средств для общения с каждым конкретным клиентом. В процессе общения с клиентом, путем влияния друг на друга, зачастую группой продаж ОАО «Лидская обувная фабрика» достигается конкретный результат в виде заключенного договора на реализацию обуви с большим объёмом.

- частые разнообразные контакты (и прямые, и опосредованные). Реализуется данный принцип как за счет работы фирменного магазина и организации выездной торговли в разные города страны, так и за счет работы специалистов группы продаж на местах.

- дифференцирование клиентов и их потребностей по типу ценности. На основании маркетинговых исследований, проводимых предприятием среди потребителей обуви, выделились группы потребителей, которые характеризуются схожими потребностями и запросами и задают направление движения деятельности Общества.

- качество - параметр, комплексный показатель, забота всех структур предприятия. ОАО «Лидская обувная фабрика» изучает, анализирует все требования потребителей. По результатам анализа принимаются корректирующие и предупреждающие действия, направленные на улучшение деятельности Общества. Требования и пожелания потребителей учитываются специалистами при разработке новой продукции и усовершенствовании имеющейся.

Политика продаж является одним из элементов маркетинговой политики предприятия и строится от целей предприятия в области продаж.

Основными инструментами политики продаж на ОАО «Лидская обувная фабрика» являются:

1. План продаж.
2. Работа с клиентской базой.
3. Анализ продаж.
4. Мотивация персонала.

На ОАО «Лидская обувная фабрика» в качестве мотивации действует Положение «О премировании работников группы продаж». Положение разработано с целью установления размеров оплаты труда работников в прямой зависимости от роста объемов реализованной продукции, снижения запасов готовой продукции, роста поступления денежных средств на расчетный счет общества, в том числе валютной выручки, и других показателей, характеризующих эффективность работы структурного подразделения и (или) общества в целом.

Продукция ОАО «Лидская обувная фабрика» на сегодняшний день реализуется такой категории клиентов как торговые партнеры. Это организации оптовой и розничной торговли, а также корпоративные клиенты, не соответствующие профилю «дистрибьютора» и «сетевых клиентов» по потенциалу продаж ОАО «Лидская обувная фабрика», платежеспособности и прочим условиям.

Экспорт продукции в разрезе покупателей

Страна	Отгружено за 2024г.	
	пар	тыс.долл.США
КЗ	167	1,1
РФ	7409	76,3
Монголия	3800	29,9
Итого экспорт обуви:	11376	107,3

К самым крупным партнерам ОАО «Лидская обувная фабрика» относятся:
- ОАО "ЦУМ МИНСК"

- РУПТП «Оршанский льнокомбинат»
- ТКУП УНИВЕРМАГ БЕЛАРУСЬ Г. МИНСК
- ООО «Обувь Тренд»
- ОАО "ГУМ"
- ООО "Обувь от производителя"
- ОАО ВЕСТА-БОРИСОВ
- ЗАО ИНТЕРПАРТНЕР Г.МИНСК
- ТУП КИРМАШ
- УП ОБЛКООПТОРГ

В 2025 году ОАО «Лидская обувная фабрика» намерена придерживаться уже сложившейся системы распределения товара, заинтересовывая своих покупателей высоким качеством обуви и скоростью выполнения заказов.

Увеличение объемов продаж и обеспечение конкурентоспособности продукции будет происходить за счет:

- развития обуви специальной, за счет применения в конструкции обуви кевларового, неопренного полотна; нетканого полотна «Тинсулейт», подошв из нитрильной резины.

- развитие обуви с верхом из льняных материалов.

- обновления обуви для активного отдыха «кроссовки».

Обновление данный ассортимента в 2024 году планируется за счет применения в качестве материала верха микрофибру, и применение формованных подошв из ЭВА.

Основным конкурентом домашней обуви по фактуре применяемых материалов, по цене остается продукция китайского и российского производства. Сложная логистика, предоплата на сырье, недостаток трудовых ресурсов (швей) на данном этапе не позволяет предприятию иметь остатки по домашней обуви и работать с сетями.

Таким образом, упор делался на обувь специальную и прогулочную. Растущая потребность в обуви специальной, имидж ОАО «Лидская обувная фабрика» на рынке потребителей обуви специальной дали предприятию постоянных и платежеспособных контрагентов, таких, как ОАО "БМЗ-управляющая компания холдинга" БМК", ОАО "ГРОДНОЖИЛСТРОЙ", ОАО НАФТАН, ОАО «Беларуськалий», Государственное предприятие "Минский метрополитен", и многие другие, а так же и достаточно большие объемы заказов на изготовление обуви специальной, что позволило предприятию улучшить финансовое состояние.

Основным экспортным рынком обуви как для РБ в целом, так и для ОАО «Лидской обувной фабрики» на сегодняшний день является рынок России. В 2025 году планируется продолжить работу по укреплению позиций на рынке Российской Федерации, завоевание своей ниши – поставка обуви из льна. В связи с этим планируется увеличить объем поставок обуви с верхом из текстильных материалов, особое внимание будет уделено поставкам обуви из новых артикулов и фактуры льняных материалов. Помимо этого, ведется дифференцированный подход по изучению рынка РФ, в зависимости от климатических особенностей различных регионов.

В 2025 году будет продолжена отгрузка обуви в Монголию, РФ, с расширением клиентской базы и ассортимента.

Планируется увеличение объемов отгрузки продукции в натуральном выражении в 2025 году на внешний рынок. Тенденция к увеличению продаж напрямую связана с увеличением объемов выпуска продукции, что приводит к выполнению заявок покупателей в более сжатые сроки и более полным удовлетворением потребительского спроса.

Развитие и функционирование предприятия на сегодняшний день зависит от внутренних и внешних процессов, которые присутствуют и протекают на рынке в сложившихся экономических условиях.

Анализ рисков обувной отрасли Республики Беларусь показывает, что критическими рисками для белорусских производителей обуви в настоящее время являются снижение платежеспособности потребителей и недостаток собственных оборотных средств. Высокую степень опасности представляют также социальные риски, вероятность роста цен на сырье и снижение цен конкурентами. Средний уровень опасности показывает неустойчивый спрос и вероятность увеличения объема производства у конкурентов, в первую очередь производителей обуви из Китая, в связи, с чем необходимо заботиться о качестве продукции и тем самым удерживать клиентов, покупательская способность которых в ситуации экономического кризиса закономерно снижается.

Долгосрочная маркетинговая стратегия предприятия претерпевает непрерывные изменения и корректировки, поскольку представляет собой систему набора методов и инструментов по продвижению продукции на внутреннем и внешнем рынках. Стратегия маркетинга фабрики на 2025 год направлена на выработку многоуровневой системы продвижения продукции с использованием различных интернет-каналов, маркетплейсов, информационных платформ и площадок B2B и B2C для наращивания объёмов сбыта продукции. Определение, выбор и реализация оптимального вектора в продвижении продукции на рынках даст возможность максимизировать доход и прибыль предприятия в долгосрочной перспективе.

Краткосрочная маркетинговая стратегия фабрики в условиях меняющегося рынка и внешнего окружения ориентирована на максимальное удовлетворение спроса потребителей по ассортименту и качеству выпускаемой продукции согласно сезону. Одной из целей стратегии является расширение номенклатуры и ассортимента товарных групп в разрезе всех видов обуви, придания отличительных характеристик и индивидуальности продукции, разнообразие цветовых решений и формирования оптимальной ценовой стратегии.

Система маркетинга на ОАО «Лидская обувная фабрика» трансформировалась в условиях меняющегося рынка и внешнего окружения и ориентирована сегодня на максимальное удовлетворение спроса потребителей по ассортименту и качеству выпускаемой продукции. Концепцию ориентации на сбыт продукции сменила концепция ориентации на спрос потребителей.

Перед ОАО «Лидская обувная фабрика» стоит ряд целей в долгосрочных и краткосрочных периодах:

- 1) увеличение роста объема продаж;
- 2) увеличение доли рынка в разрезе повседневной и домашней обуви изольна;
- 3) увеличение доли внутреннего рынка в разрезе рабочей обуви;
- 4) проведение на основе маркетинговых исследований детального анализа потребностей и их запросов методами анкетирования и проведения опросов;
- 5) мониторинг удовлетворенности потребителей качеством продукта, а также процессов, способствующих продажам путем проведения опросов, интервью;
- 6) расширение ассортимента выпускаемой продукции за счет создания новых инновационных моделей с использования новых фактур материалов и фурнитуры;
- 7) поддержание отношений с существующей клиентской базой и налаживание долгосрочных перспективных контактов с новыми контрагентами путем проведения переговоров и презентаций;

8) поиск и привлечение новых клиентов, планирование мероприятий по разработке программ лояльности;

9) повышение имиджа и узнаваемости производимой на фабрике продукции за счет разнообразия видов упаковок и этикеток продукции, проработки дизайна упаковки, использование рекламных продуктов согласно концепции бренд-бука фабрики;

10) освоением новых интернет-площадок для торговли и рекламы, развитие собственного интернет-магазина;

11) наращивание рекламной компании путем размещения таргетинговой, контекстной рекламы в интернет-источниках, которая будет охватывать различные сегменты целевой аудитории;

12) проведение рекламно - маркетинговых мероприятий, в том числе активное участие в тематических выставках и ярмарках как в РБ, так и в пределах ближнего зарубежья.

На предприятии планируется оптимизация ассортимента по всем торговым маркам. В 2025 года планируется выпустить для тестирования не менее 30 новых моделей обуви. По анализу тестовых моделей 2024 года многие инновационные модели показывают хорошие результаты и положительно оцениваются потребителями.

УШ. Энергоэффективность и потребление

Во исполнение Директивы Президента Республики Беларусь №3 от 14 июня 2007г. «Экономия и бережливость» – главные факторы экономической безопасности государства» на предприятии создана постоянно действующая комиссия по контролю за экономным и рациональным использованием топливно-энергетических ресурсов.

В 2024 году потребление электроэнергии на производственные нужды увеличилась на 5,6%, при снижении объема производства в условных парах на 2,8%. Рост цен на энергоносители составил 11,1% (среднегодовая цена за 1 кВт в 2023г. – 0,34331, в 2024 г -0,38149)

Согласно стратегии развития предприятия – обновление действующего ассортимента, повышение на этой основе конкурентоспособности выпускаемой продукции, увеличение объемов производства, а так же снижение потребления ТЭР на единицу выпускаемой продукции.

На предприятии на постоянной основе запланированы следующие мероприятия по энергосбережению.:

- внедрение энергоэффективных осветительных устройств;
- децентрализация теплоснабжения с ликвидацией длинных теплотрасс;
- замена насосного оборудования более энергоэффективным.

IX. Труд и заработная плата

Организация труда на предприятии является составной частью производственной деятельности и представляет систему рационального взаимодействия работников со средствами труда и друг другом, основанную на осуществлении трудового процесса, направленного на получение высоких конечных социально-экономических результатов.

По количественному составу списочная численность работников на 31.12.2024 составила 225 человек, из них служащих – 48 человек, работников непромышленной группы – 7 человек, рабочих – 154 человек, в том числе рабочих со сдельной оплатой труда – 104 человек. В структуре промышленно-

производственного персонала основной удельный вес занимают рабочие 76,2%. В структуре рабочих удельный вес работников со сдельной оплатой труда составляет 51,5 %.

В целях выпуска конкурентоспособной продукции и сокращения непроизводственных выплат и расходов на оплату труда планируется численность привести в соответствие с объемами выпускаемой продукции, численность работников вспомогательного производства привести в соответствие с учетом потребностей основного производства, обеспечив при этом совершенствование нормирования и оплаты труда данных работников.

Заработная плата – важная часть системы оплаты и стимулирования труда работников. Является инструментом регулирования эффективности производства и воспроизводства человеческого потенциала, что, в конечном счете, приводит к росту производительности труда и устойчивому долгосрочному экономическому развитию предприятия.

При организации оплаты труда работников предприятия применяются две формы оплаты труда, соответствующие учету затрат труда - сдельная и повременная. Преобладающей формой оплаты труда на предприятии является сдельная форма.

Порядок формирования заработной платы работников предприятия осуществляется по двум системам оплаты труда повременно-премиальной и сдельно-премиальной.

Заработная плата конкретного работника состоит из:

- условно-постоянной (тарифной) части, зависящей от квалификации работника, сложности выполняемой работы и фактически отработанного времени;
- индивидуальных выплат стимулирующего характера (надбавка за сложность и напряженность работы, надбавка за профессиональное мастерство, вознаграждение за продолжительность непрерывной работы, стаж работы) и компенсирующего характера (доплата за совмещение профессий (должностей), расширение зоны обслуживания, увеличение объема выполняемых работ, выполнение обязанностей временно отсутствующего работника, доплата за работу в сверхурочное время и др.);
- выплат, зависящих от конечного результата работы предприятия и личного вклада работника в общие результаты труда (все виды премий).

Механизмы мотивации и стимулирования труда персонала позволяют обеспечить более значимый эффект, результатом которого является рост производительности труда, сокращение затрат и, как следствие, увеличение получаемой прибыли и, соответственно, повышение уровня благосостояния работников.

В целях достижения высоких производственных результатов, повышения материальной заинтересованности работников и эффективности использования трудовых ресурсов и сохранения кадрового состава на ОАО «Лидская обувная фабрика» в 2025 году планируется проведение следующих мероприятий:

- Увеличение трудовой активности за счет приема молодых специалистов .
- Организация работы по профориентации за счет проведения экскурсий для учеников старших классов.
- Привлечение выпускников учебных заведений на прохождения практики с перспективой на трудоустройство за счет проведения встреч с демонстрацией видеороликов, презентаций с целью ознакомления со спецификой производственной деятельности на предприятии.

- Повышение социальных гарантий для молодых специалистов и лиц, обучаемых на производстве за счет установления материального стимулирования в виде ежемесячных выплат.

- Совершенствование работы с молодыми специалистами на предприятии путем установления пониженных норм выработки для молодых рабочих с целью стимулирования их к освоению профессии, закреплению в трудовых коллективах и предоставлению молодому специалисту времени на адаптацию в коллективе.

- Усовершенствование организации производства за счет оптимизации размещения рабочих мест, минимизирование численности персонала на участках с недогруженными производственными мощностями.

- Оптимизация численности персонала путем перераспределения функциональных обязанностей, нагрузки на работников в разрезе структурного подразделения, должностей и конкретного работника.

- Повышение уровня использования рабочего времени за счет ликвидации прогулов, опозданий и других нарушений трудовой дисциплины.

- Обеспечение материальной заинтересованности работников в повышении эффективности хозяйствования предприятия за счет произведения выплат стимулирующего и компенсирующего характера.

- Совершенствование организации труда и заработной платы за счет увеличения тарифной части оплаты труда, установление по согласованию с профсоюзным комитетом работникам повышение их тарифных ставок (тарифных окладов), а также сдельных расценок до 300 % включительно.

- Обеспечение роста объемов производства продукции.

- Устранение непроизводственных затрат (потери от брака, отклонение от технологического процесса и т.д.).

Выполнение запланированных мероприятий позволит увеличить фонд заработной платы до 2 818 тыс. рублей или на 100,5 % к аналогичному периоду 2024 года и обеспечить рост среднемесячной заработной платы по итогу 2025 года на 104 % к аналогичному периоду 2024 года.

Фонд оплаты труда за 2024 год составил 2 804 тыс. рублей. Среднемесячная заработная плата работников за год составила 981,1 рублей.

Х. Учетная политика в целях бухгалтерского учета.

Бухгалтерский учет на предприятии осуществляется центральной бухгалтерией, являющейся структурным подразделением, которым руководит главный бухгалтер. Численный состав работников 7 человек. Из 7 человек бухгалтерских работников: 5 человек с высшим образованием, 2 человека со средним специальным образованием из которых 1 учится в высшем учебном заведении.

В соответствии с Законом РБ “О бухгалтерском учете и отчетности” предприятием принята учетная политика. Бухгалтерский учет на предприятии ведется по журнально-ордерной форме учета.

Нематериальные активы к учету принимаются по первоначальной стоимости. В бухгалтерском балансе они отражаются по остаточной стоимости, по видам на начало и конец отчетного периода.

Организацией в качестве основных средств принимаются к бухгалтерскому учету активы, имеющие материально-вещественную форму, при одновременном выполнении следующих условий признания:

активы предназначены для использования в деятельности организации, в том числе в производстве продукции, при выполнении работ, оказании услуг, для управленческих нужд организации, а также для предоставления во временное

пользование (временное владение и пользование), за исключением случаев, установленных законодательством;

организацией предполагается получение экономических выгод от использования активов;

активы предназначены для использования в течение периода продолжительностью более 12 месяцев;

организацией не предполагается отчуждение активов в течение 12 месяцев с даты приобретения;

первоначальная стоимость активов может быть достоверно определена.

Амортизация основных средств и нематериальных активов начисляется в соответствии с Положением о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов

Начисление амортизации осуществляется линейным способом. Индексация амортизационных отчислений не производится.

Расходы на производство продукции включаются в себестоимость продукции в том периоде, к которому они относятся, независимо от времени оплаты предварительной или последующей. Непроизводительные расходы отражаются в учете в том отчетном месяце, в котором они выявлены. Прямые затраты, которые непосредственно связаны с производством конкретного вида продукции учитываются на счетах затрат. Общепроизводственные расходы между объектами калькулирования не распределяются и относятся ежемесячно на результат финансовой деятельности. Незавершенное производство оценивается по стоимости сырья, материалов и заработной платы с отчислениями в фонд социальной защиты населения.

Учет затрат вспомогательных производств осуществляется на счете 23 "Вспомогательные производства" в разрезе субсчетов присвоенных каждому цеху. По его дебету собираются все затраты, непосредственно связанные с выпуском продукции, выполнением работ и оказанием услуг, а также расходы по управлению и обслуживанию вспомогательных производств и потери от брака, а по кредиту – суммы фактической себестоимости завершенной производством продукции, выполненных работ и оказанных услуг. Списание расходов, собранных на счете 23 "Вспомогательные производства", осуществляется в следующем порядке:

-затраты по экспериментальному цеху списываются: 90% от учетной стоимости на выпуск продукции сданной на склад готовой продукции, стоимость уцененной обуви, брачной и эталоны образца определяется по стоимости материала, оставшаяся часть суммы списывается на счет 25 "Общепроизводственные расходы" в разрезе цехов пропорционально заработной плате рабочих этих цехов;

- затраты по транспортному цеху списываются на объекты по заказам, согласно путевого листа пропорционально стоимости списанного топлива;

- затраты ремонтно –механического, ремонтно – строительного и энергоцеха списываются по заказам следующим образом: прямые затраты относятся непосредственно на определенные виды продукции, работы и услуги с изготовлением которых они связаны (сырье, материалы, заработная плата и др.) Косвенные (накладные) расходы, связанные с управлением и обслуживанием производств по заказам распределяются пропорционально заработной плате рабочих.

Затраты на работы и услуги непромышленных хозяйств, планируются и учитываются отдельно от основной деятельности предприятия и не включаются в себестоимость продукции.

Доходы (выручка) от реализации продукции отражается (признается) по мере отгрузки товаров, выполненных работ, оказания услуг покупателям. Выбранный метод распространяется и на доходы от инвестиционной деятельности.

Штрафы, пени, неустойки за нарушение клиентами условий договоров, присужденные судом или признанные клиентами, отражаются по кредиту счета 90 «Реализация» в момент их получения.

Штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров со стороны предприятия относятся в дебет счета 90 «Реализация» по мере их признания.

Суммы кредиторской и дебиторской задолженности, по которой истекли сроки исковой давности, отражаются при их выявлении.

Доходы (проценты) за предоставление в пользование денежных средств организации, а также проценты за пользование банком денежными средствами, находящимися на банковском счете, отражаются при их поступлении.

Закрытие счета 99 производится по окончании отчетного года заключительными записями декабря.

Учет реализации осуществляется по видам деятельности в рамках счета 90 «Реализация» по специальным субсчетам, на которых отражаются все расходы, связанные с осуществлением конкретного вида деятельности.

Резервы предстоящих расходов и платежей на предприятии не создаются. В связи с тем, что резерв для оплаты предстоящих отпусков работников не формируется, начисленные суммы относятся на издержки производства в том месяце, в котором работник находится в отпуске.

Все производимые предприятием расходы, связанные с содержанием социальной сферы, сумм на осуществление благотворительной деятельности, на проведение спортивных и оздоровительных мероприятий, мероприятий культурно – просветительского характера, оказание шефской помощи т.п. выплаты, отражать на счете 90 «Реализация» субсчет 10.2 «Не учитываемые при налогообложении» с последующим списанием в дебет счета 99 «Прибыли и убытки»

Директор

Т.В. Игнатович

Главный бухгалтер

А.С. Кумпяк